

CONDUIRE LE CHANGEMENT MANAGÉRIAL

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne en charge de conduire le changement dans son système

PRÉREQUIS

Aucun prérequis

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Formation réalisée en présentiel, afin de favoriser la réflexion, la prise de recul et la mise en pratique.
- Méthodes participatives basées sur l'émergence, le questionnement et le partage d'expérience.
- Alternance de cas pratiques et de jeux de rôle.
- Partage d'outils accessibles à tous et utiles au quotidien.
- Supports remis aux stagiaires à l'issue de la formation
- Formations courtes, dynamiques et participatives, afin de favoriser l'engagement des stagiaires et prévenir les risques de rupture de parcours

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Questionnaire préalable de positionnement
- Retour sur les cas « pratiques » et les jeux de rôle : analyse et débriefing
- Synthèse des apports
- Évaluations à chaud

DURÉE

4 jours soit 28 heures

TARIF

2400€ HT
Tarif intra /sur-mesure : nous contacter

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

COMPÉTENCES

- Comprendre les mécanismes du changement
- Maîtriser et appliquer les règles de conduite du changement
- Fédérer les équipes autour d'un projet commun
- Suivre et communiquer sur les résultats du changement, obtenir l'adhésion des équipes

APTITUDES

- Dénouer les situations conflictuelles du changement
- S'extraire de son système et prendre du recul sur son organisation
- Rechercher des solutions, déterminer un diagnostic et un plan d'action organisationnel à mettre en œuvre.

TAUX DE SATISFACTION :

99%

TAUX DE RÉUSSITE :

100%

TAUX DE RETOUR

64%

TAUX DE RUPTURE

8%

CONTENU DE LA FORMATION

I- ANALYSER SON ORGANISATION : IDENTIFIER LES ENJEUX ET LES RISQUES

COMPRENDRE

- Le fonctionnement actuel de son organisation
- Les objectifs stratégiques et opérationnels
- L'historique, les réorganisations
- Les moyens humains, financiers, matériel

IDENTIFIER

- Les freins de votre organisation

ANALYSER

- Les situations difficiles et rechercher les causes
- Les acteurs, les déclencheurs, les résultats



Pour connaître nos modalités d'accès à la formation, contacts référents ou politique PSH, nous vous invitons à consulter notre site web : genesisf1.com

CONDUIRE LE CHANGEMENT MANAGÉRIAL

CONTENU DE LA FORMATION

II- APPLIQUER LES RÈGLES DE CONDUITE DU CHANGEMENT

PRÉPARER LE CHANGEMENT

- Définir le rôle des acteurs dans le changement
- Repérer les impacts organisationnels et humains
- Identifier les leviers de l'accompagnement au changement de l'organisation
- Définir les besoins d'accompagnement de vos équipes
- Anticiper le pilotage du changement
- Impliquer les acteurs

ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT

- Définir un plan de communication clair
- Adopter une écoute active
- Fédérer les équipes

ANTICIPER ET DÉSAMORCER LES RÉSISTANCES AU CHANGEMENT

- Reconnaître les jeux psychologiques
- Comprendre les émotions des autres
- Dénouer les situations propices à la résistance au changement
- Rétablir une relation de confiance

SUIVRE LE CHANGEMENT

- Faire le bilan et rappeler les objectifs initiaux
- Mesurer les résultats
- Argumenter les réussites
- Féliciter

III- MAÎTRISER LA BOÎTE À OUTILS DU MANAGER

L'ANALYSE TRANSACTIONNELLE

- Les états du mois
- Les relations interpersonnelles
- Les styles de communication et de management
- Le circomplexe du manager

LA THÉORIE ORGANISATIONNELLE DE BERNE

- La cohésion d'équipe
- L'approche systémique
- Le processus de résolution de problèmes

IV- ÉTABLIR UN DIAGNOSTIC ET METTRE EN OEUVRE UN PLAN D' ACTIONS

- Identifier les leviers d'actions
- Mesurer les enjeux, déterminer les objectifs et les résultats attendus
- Déterminer et mettre en œuvre un plan d'actions
- Fixer les échéances
- Suivre les actions à mettre / mises en œuvre
- Mesure des résultats et ajustement



Pour connaître nos modalités d'accès à la formation, contacts référents ou politique PSH, nous vous invitons à consulter notre site web : genesisf1.com