

# Groupe d'Analyse de la pratique professionnelle

## PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne en charge de manager une équipe

## PRÉREQUIS

Avoir une première expérience de management d'équipe

## DURÉE

4 jours soit 28 heures

## TARIF

2400€HT

Tarif intra / sur-mesure : nous contacter

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- S'extraire de son système et prendre le recul sur son organisation
- Partager sur ses situations respectives et rechercher des solutions, déterminer un diagnostic et un plan d'actions organisationnel à mettre en œuvre dans son organisation
- Maîtriser et mettre en application les outils de communication tels que l'analyse transactionnelle, la théorie des organisations et l'approche systémique

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Formation réalisée en présentiel, afin de favoriser la réflexion, la prise de recul et la mise en pratique.
- Méthodes participatives basées sur l'émergence, le questionnement et le partage d'expérience.
- Alternance de cas pratiques et de jeux de rôle. Partage d'outils accessibles à tous et utiles au quotidien.
- Supports remis aux stagiaires à l'issue de la formation
- Nos formations sont courtes, dynamiques et participatives, afin de favoriser l'engagement des stagiaires et prévenir les risques de rupture de parcours

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Questionnaire préalable de positionnement
- Retour sur les cas « pratiques » et les jeux de rôle : analyse et débriefing
- Synthèse des apports
- Evaluations à chaud

## CONTENU DE LA FORMATION

### 1- ANALYSER SON ORGANISATION : IDENTIFIER LES ENJEUX ET LES RISQUES

#### COMPRENDRE

- Le fonctionnement actuel de son organisation
- Les objectifs stratégiques et opérationnels
- L'historique, les réorganisations
- Les moyens humains, financiers, matériel

#### IDENTIFIER ET ANALYSER

- Les freins de votre organisation
- Les situations difficiles et recherche les causes
- Les acteurs, les déclencheurs et les résultats

### 2-MAÎTRISER LA BOÎTE À OUTILS DU MANAGER

#### L'ANALYSE TRANSACTIONNELLE

- Les états du Moi
- Les relations interpersonnelles
- Les styles de communication et de management
- Le circomplexe du manager

#### LA THÉORIE ORGANISATIONNELLE DE BERNE

- La cohésion d'équipe
- L'approche systémique
- Le processus de résolution de problèmes

### 3-ÉTABLIR UN DIAGNOSTIC ET METTRE EN OEUVRE UN PLAN D' ACTIONS

- Identifier les leviers d'actions
- Mesurer les enjeux, déterminer les objectifs et résultats attendus
- Déterminer et mettre en œuvre un plan d'actions
- Fixer les échéances
- Suivre les actions à mettre / mise en œuvre
- Mesure des résultats et ajustements